DOSSIER DE PRESSE

FO
FONCTION PUBLIQUE

ÉLECTIONS PROFESSIONNELLES 2026

CAMPAGNE POUR LES ÉLECTIONS PROFESSIONNELLES DANS LA FONCTION PUBLIQUE

3 AU 10 DÉCEMBRE 2026

ÉDITOS

ALLER À LA RENCONTRE DES AGENTS, PORTER LEURS REVENDICATIONS !

À quelques mois des élections professionnelles de décembre 2026, **FO Fonction publique fait le choix d'une campagne de proximité, au plus près des agents publics.**

Avec ce **périple national en autocar**, nous avons souhaité aller directement à la rencontre de celles et ceux qui font vivre chaque jour le service public. Plus qu'une campagne électorale, cette initiative traduit notre conception du syndicalisme **: un syndicalisme de terrain, de dialogue, d'écoute et d'action.**

Durant près de trois mois, notre autocar parcourra la France pour rencontrer les agents des trois versants de la Fonction publique.

À chaque étape, nous échangerons avec eux sur leurs préoccupations, leurs conditions de travail et leurs attentes, tout en portant les revendications qui fondent l'engagement de Force Ouvrière : l'amélioration des rémunérations, la défense du Statut général des fonctionnaires, le renforcement des effectifs, l'amélioration des conditions de travail, la préservation des retraites et le développement de l'action sociale.

Cette campagne est également un appel à la mobilisation. Les élections professionnelles sont un rendez-vous démocratique majeur. Elles permettront aux agents publics de choisir les organisations syndicales qui les représenteront pour les quatre prochaines années. **Chaque voix comptera pour renforcer une organisation syndicale libre, indépendante et fidèle à ses mandats.**

Notre confédération Force Ouvrière, consciente de ces enjeux, s'inscrit pleinement dans cette campagne en étant présente et active à nos côtés

Notre ambition est claire **: conserver la première place de Force Ouvrière dans la Fonction publique de l'État, poursuivre notre progression dans la Fonction publique territoriale et la Fonction publique hospitalière, et renforcer notre représentativité dans l'ensemble de la Fonction publique.**

Cette ambition est au service d'un seul objectif **: défendre, partout et sans concession, les droits, les statuts et les revendications des agents publics.**

Ce dossier de presse présente le sens de cette démarche, le parcours de notre périple national et les principales revendications qui seront portées tout au long de cette campagne.

« Un autocar peut parcourir des milliers de kilomètres. Ce qui nous anime, c'est surtout la volonté d'aller à la rencontre de milliers d'agents publics, pour les écouter, les défendre et construire avec eux le service public de demain. »

FO PARTOUT ! POUR TOUS ! AVEC VOUS !

Christian Grolier
Secrétaire général FO Fonction publique

Le lancement de la campagne des élections dans la Fonction publique a lieu ce 7 septembre 2026 au siège de la Confédération Force Ouvrière.

En coordination avec les unions départementales et les fédérations nationales, la Confédération est mobilisée pour organiser des actions, des initiatives, des meetings, des AG, des visites de services et d'autres rencontres… et donner plus de visibilité à l'enjeu que représentent les élections professionnelles dans la Fonction publique.

Cette année avec les fédérations de la Fonction publique, nous avons lancé une campagne nationale de proximité avec un dispositif inédit **: un autocar FO itinérant.** Il sillonnera le territoire afin d'aller à la rencontre de tous les agents du public. **Ce périple national est placé sous le signe de l'écoute, de l'échange et de la mobilisation.** Il permettra aux militants FO de rencontrer les agents, de recueillir leurs attentes et de continuer de porter leurs revendications au plus près des réalités de terrain.

Force ouvrière est mobilisée autant que nécessaire afin, par sa présence et sa participation, d'apporter et d'exprimer l'enjeu interprofessionnel que représente ces élections. La meilleure campagne que l'on puisse avoir est une campagne interprofessionnelle !

Le Service Public a une Histoire, donnons-lui un Avenir !
Depuis des années, ce ne sont que coupes budgétaires et des suppressions d'emplois sur les trois versants de la Fonction publique. La plupart des services sont exsangues et n'ont plus la capacité de remplir l'intégralité de leur mission au service de nos concitoyens. Nos politiques découvrent, mais un peu tard, qu'à évaluer le service public sur le seul plan de son coût pour la collectivité, ils ont juste perdu de vue son utilité.
Pour FO, contrairement aux entreprises, la Fonction publique n'a pas vocation à faire des profits. C'est un vecteur d'égalité entre les citoyens. C'est un choix de société, nous devons défendre et préserver notre Service public. Pour cela, chaque voix comptera !

Nous comptons sur la mobilisation de toutes et tous pour faire de cette campagne un succès et porter les revendications des agents de la Fonction Publique

Nous comptons sur vous pour voter et faire voter FO lors des élections qui auront lieu du 3 au 10 décembre 2026.

Frédéric Souillot
Secrétaire général de la CGT-Force Ouvrière

SOMMAIRE

01	Qui est FO Fonction publique ?	p.5
02	Pourquoi cette campagne ?	p.6
03	Pourquoi un autocar ?	p.7
04	Le parcours	p.8
05	La communication	p.11

CONTACTS PRESSE

Frédérique Portel
Chargée des relations presse
Secrétariat général - Confédération FO
01 40 52 83 13/ 06 45 59 62 22
fportel@force-ouvriere.fr

Patrice Perouas
Secrétaire fédéral FGF-FO
06 77 85 17 23
perouas@fo-fonctioonaires.fr

01 – QUI EST FO FONCTION PUBLIQUE ?

L'évolution des structures administratives françaises (loi de 1982 sur les droits et libertés des communes, départements et régions) a obligé Force OUVRIERE à reconsidérer les structures existantes, tel que le Cartel Force Ouvrière de la fonction publique. Ainsi est née l'Union Interfédérale des Agents de la Fonction Publique Force Ouvrière (UIAFP-FO) appelée communément FO Fonction publique.

FO Fonction publique regroupe les fédérations suivantes :

- La Fédération Générale des Fonctionnaires Force Ouvrière (FGF-FO) qui représente les fonctionnaires et agents publics de l'État.
- La Fédération des Services Publics et de Santé Force Ouvrière (FSPS-FO) qui représente les fonctionnaires et agents publics des collectivités territoriales et de la fonction publique hospitalière.
- La Fédération Force Ouvrière de la Communication (FO-COM) qui représente les fonctionnaires et agents publics de la poste et de la communication.

Ces fédérations conservent, bien entendu, l'entière autonomie en ce qui concerne leur administration intérieure, l'étude des questions techniques et la poursuite des revendications relevant de leur propre secteur.

Au travers de la loi de 2010, portant rénovation du dialogue social, le gouvernement a voulu créer une instance « chapeau » aux différents Conseils Supérieurs (Etat, territorial et hospitalier). Cette instance est le Conseil Commun de la Fonction Publique (CCFP). Il a pour but de traiter les sujets communs aux 3 versants de la Fonction publique.

Grâce à la clairvoyance de nos ainés sur la création de FO Fonction publique, Force Ouvrière bénéficie d'une structure pour siéger dans cette nouvelle instance de consultation.

UN SYNDICALISME LIBRE ET INDÉPENDANT,
CENTRÉ SUR LA DÉFENSE DU STATUT, DES RÉMUNÉRATIONS, DES CONDITIONS DE TRAVAIL ET DE L'ÉGALITÉ.

02 – POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

ALLER À LA RENCONTRE DES AGENTS POUR DÉFENDRE LEURS DROITS, LEUR RÉMUNÉRATION ET L'AVENIR DU SERVICE PUBLIC.

Les élections professionnelles de la Fonction publique ne sont pas un simple rendez-vous électoral.

Elles déterminent la représentativité des organisations syndicales pour les quatre années à venir et, avec elle, leur capacité à défendre les droits des agents, à négocier les évolutions statutaires et salariales, à siéger dans les instances de dialogue social et à faire entendre les revendications de celles et ceux qui font vivre chaque jour le service public.

Dans un contexte marqué par la dégradation du pouvoir d'achat, les suppressions de postes, la dégradation des conditions de travail, les difficultés de recrutement et les remises en cause répétées des garanties statutaires, Force Ouvrière fait le choix d'aller directement à la rencontre des agents, sur leurs lieux de travail, dans les administrations, les collectivités territoriales et les établissements hospitaliers.

Parce que les agents attendent des réponses concrètes plutôt que des promesses, cette campagne s'articule autour des grandes préoccupations qui traversent aujourd'hui la Fonction publique.

LES PRIORITÉS DE LA CAMPAGNE

Les préoccupations des agents	Les revendications de Force Ouvrière
Pouvoir d'achat, attractivité, reconnaissance	Revalorisation des rémunérations, augmentation de la valeur du point d'indice, amélioration des grilles indiciaires, transparence des régimes indemnitaires.
Organisation du travail, moyens, santé	Renforcement des effectifs, amélioration des conditions de travail, prévention des risques professionnels, véritable politique de santé au travail.
Carrières et parcours professionnels	Déroulement de carrière garanti, augmentation des promotions, mobilité choisie, reconnaissance des qualifications et de l'expérience.
Protection sociale et retraite	Défense des retraites, maintien des garanties statutaires, amélioration de la protection sociale complémentaire et des droits des agents.
Égalité professionnelle et lutte contre les discriminations	Égalité salariale, lutte contre toutes les discriminations, mesures concrètes pour garantir l'égalité entre les femmes et les hommes.

03 – POURQUOI UN AUTOCAR ?

ALLER À LA RENCONTRE DES AGENTS : LE CHOIX DE LA PROXIMITÉ

Pour préparer les élections professionnelles de décembre 2026, FO Fonction publique a choisi de partir à la rencontre des agents publics avec un dispositif inédit : un autocar aux couleurs de la campagne, véritable point d'information itinérant, pour échanger, écouter et porter les revendications de toutes celles et ceux qui font vivre le service public.

Ce périple national traduit également une ambition forte : faire vivre une campagne visible, accessible et fédératrice sur l'ensemble du territoire. Pendant près de trois mois, l'autocar parcourra la France pour faire étape dans plus de trente villes.

À chaque arrêt, un dispositif d'accueil sera déployé avec un espace d'information ouvert aux agents publics et, selon les initiatives locales, des visites de services, des réunions, des conférences de presse ou des rencontres militantes.

Cette présence itinérante permettra de valoriser les revendications de FO Fonction publique, de renforcer les liens entre les structures locales, les fédérations et les syndicats nationaux, et de donner une visibilité nationale à une campagne qui se construit avant tout sur le terrain.

« Partout ! Pour tous ! Avec vous ! » n'est pas seulement le slogan de cette campagne. Il en est le fil conducteur. Aller partout où travaillent les agents publics, s'adresser à tous les versants de la Fonction publique et être, chaque jour, à leurs côtés pour défendre leurs droits, leurs conditions de travail et l'avenir du service public : telle est l'ambition de ce périple national qui fera de l'autocar FO Fonction publique un véritable symbole de proximité, d'écoute et d'engagement syndical.

04 – LE PARCOURS

UN TOUR DE FRANCE AU PLUS PRÈS DES SERVICES PUBLICS

Du 7 septembre au 2 décembre 2026, FO Fonction publique entreprendra un périple national en autocar qui conduira ses représentants dans plus de trente villes, réparties sur l'ensemble du territoire métropolitain.

De la Bourgogne-Franche-Comté au Grand Est, de l'Auvergne-Rhône-Alpes à la Provence-Alpes-Côte d'Azur, de l'Occitanie à la Nouvelle-Aquitaine, des Pays de la Loire à la Bretagne, puis jusqu'à la Normandie et aux Hauts-de-France, ce parcours a été construit pour permettre à FO Fonction publique d'aller à la rencontre des agents publics dans les principales métropoles régionales et départementales.

Chaque étape constituera un moment privilégié d'échanges avec les personnels des trois versants de la Fonction publique. L'autocar et le barnum FO Fonction publique deviendront un point d'accueil et d'information où les agents pourront venir rencontrer les équipes militantes, découvrir les revendications de FO, poser leurs questions et échanger librement sur les enjeux des élections professionnelles.

UNE CAMPAGNE QUI SE CONSTRUIT AVEC LES STRUCTURES LOCALES

Le périple national s'appuie sur la mobilisation des Unions départementales FO, des fédérations de la Fonction publique, des syndicats nationaux, des sections départementales de la FGF-FO et des groupements départementaux de la FSPS-FO.

Chaque étape est préparée en lien étroit avec les équipes locales afin de répondre au mieux aux réalités du terrain.

Selon les villes, le programme pourra comprendre :

- des visites de services et de sites administratifs ;
- des distributions de tracts et de matériel de campagne ;
- des rencontres avec les agents publics ;
- des réunions d'information syndicale ;
- des assemblées militantes ;
- des conférences de presse locales ;
- des réunions publiques ou meetings lorsque les conditions le permettent.

LES CHIFFRES CLÉS DU PÉRIPLE NATIONAL

32 VILLES ÉTAPES

9 RÉGIONS TRAVERSÉES

5,7 MILLIONS D'AGENTS CONCERNÉS

PRÈS DE 3 MOIS SUR LES ROUTES

PLUSIEURS MILLIERS DE KILOMÈTRES PARCOURUS

10 PERSONNES MOBILISÉES À BORD

1 AUTOCAR, SYMBOLE D'UNE CAMPAGNE ITINÉRANTE

1 BARNUM, POINT DE RENCONTRE FO

DES CENTAINES DE RENCONTRES

04 – LE PARCOURS

04 – LE PARCOURS

05 – LA COMMUNICATION

UNE IDENTITÉ VISUELLE FORTE ET IMMÉDIATEMENT IDENTIFIABLE

FO Fonction publique a souhaité se doter d'une identité visuelle moderne, cohérente et facilement reconnaissable sur l'ensemble du territoire.

Autour du slogan « Partout ! Pour tous ! Avec vous ! », une affiche nationale a été conçue afin de symboliser l'engagement de FO Fonction publique auprès de l'ensemble des agents publics. Son graphisme met en avant un message simple : aller à la rencontre des personnels, être présent sur le terrain et porter les revendications de FO au plus près des réalités professionnelles.

Cette affiche constitue le visuel de référence de la campagne. Elle accompagnera l'ensemble du périple national et sera déclinée sur tous les supports de communication afin d'assurer une identité homogène et immédiatement identifiable.

UNE COMMUNICATION DÉCLINÉE POUR TOUS LES TERRITOIRES

Parce que chaque structure locale doit pouvoir s'approprier la campagne, FO Fonction publique met à disposition un ensemble complet de supports de communication destinés aux Unions départementales, aux fédérations, aux syndicats nationaux, aux sections départementales de la FGF-FO et aux groupements départementaux de la FSPS-FO.

Le kit de communication comprend notamment :

- l'affiche officielle de la campagne, en version couleur et en noir et blanc ;
- une affiche vierge personnalisable, permettant aux structures locales d'annoncer leurs propres réunions, distributions, conférences ou initiatives ;
- des affiches spécifiques pour chaque étape du périple national ;
- des bandeaux web adaptés aux sites internet des structures FO ;
- des visuels pour les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, X) dans différents formats ;
- des modèles de publications pour accompagner les campagnes numériques ;
- des signatures électroniques (formats PNG et GIF) permettant aux militants d'afficher les couleurs de la campagne dans leurs courriels ;
- des kakémonos, oriflammes, supports grand format et éléments de signalétique destinés aux actions de terrain.

L'objectif est de permettre à chaque structure de communiquer avec les mêmes codes graphiques tout en conservant la liberté de valoriser ses initiatives locales.

PARTOUT !
POUR TOUS !
AVEC VOUS !
ÉLECTIONS
PROFESSIONNELLES
DU 3 AU 10 DÉCEMBRE 2026
FO
FONCTION PUBLIQUE
Rémunérations
Action
Sociale
Conditions
de travail
Effectifs
Défense
du statut
Retraites
Carrières
Égalité
professionnelle